

# Objetivos para OPERATIVOS DE SUCURSAL



| Business Area  | Objective Title                         | OBJETIVO   | PUESTO                             |
|----------------|---|--|------------------------------------|
| Branch and MSF | <b>LOS VALORES Y LAS CONDUCTAS HSBC</b> | Los valores que se espera que demuestres en todo momento, es decir, que estés abierto, conectado, que seas confiable y que actúes con integridad en todo momento.  | <b>CONTADOR, TESORERO Y CAJERO</b> |
| Branch and MSF | <b>PARTICIPACIÓN DIGITAL</b>            | Comprometerse proactivamente con los clientes nuevos y existentes en los canales digitales a través de los cuales ellos pueden acceder a productos y servicios, alentando con éxito a los clientes a participar digitalmente.  | <b>CONTADOR</b>                    |
| Branch and MSF | <b>CALIDAD</b>                          | El objetivo de calidad consiste en ofrecer constantemente un trabajo de alta calidad para nuestros clientes. Se trata de asumir la responsabilidad de prevenir errores evitables y pérdidas operativas y minimizar el reproceso para usted y sus colegas. Se trata de proporcionar a los clientes la información correcta sobre nuestros productos y servicios para que puedan tomar decisiones informadas. Se trata de entregar lo que nuestros clientes esperan a tiempo y correctamente a la primera. | <b>CONTADOR, TESORERO Y CAJERO</b> |
| Branch and MSF | <b>CAPTACIÓN DE CLIENTES</b>            | Identificar y desarrollar nuevas relaciones de cliente mediante la captación proactiva de nuevos clientes para el banco, así como la profundización de las relaciones con los clientes existentes  | <b>TESORERO Y CAJERO</b>           |